

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА 6D.КОА-012
ПРИ ТАДЖИКСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ
КОММЕРЦИИ ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ
КАНДИДАТА НАУК

Аттестационное дело №38

Решение диссертационного совета от 07 марта 2026 г., протокол №1
О присуждении Раджабовой Фирузе Хайбуллоевне ученой степени
кандидата экономических наук.

Диссертация Раджабовой Фирузы Хайбуллоевны на тему: «Развитие розничной торговли на потребительском рынке Республики Таджикистан», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05-Экономика сферы услуг (08.00.05.01-Торговля, коммерческие и бытовые услуги) в виде рукописи принята к защите 07 ноября 2025г., протокол №38. диссертационным советом 6D.КОА-012 при Таджикском государственном университете коммерции (734061, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти, 1/2), созданным на основании приказа Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан от 03 июня 2024 г., № 173/шд.

Раджабова Фируза Хайбуллоевна родилась 2 декабря 1973 года, гражданин Республики Таджикистан.

В 1996 году окончила Технологический университет Таджикистана по специальности «Экономист-менеджер».

С 1996 по 1998 год являлась ассистентом кафедры экономики и управления Технологического университета Таджикистана.

С 1998 по 2002 год являлась аспирантом очного отделения аспирантуры факультета экономики и управления Таджикского Национального Университета по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством».

С 2011 по 2013 являлась ассистентом кафедры отраслевого и международного маркетинга Технологического университета Таджикистана.

С 2013 по настоящее время является старшим преподавателем кафедры инвестиционного менеджмента и маркетинга Технологического университета Таджикистана.

В период подготовки диссертации Раджабова Фируза Хайбуллоевна являлась соискателем кафедры инвестиционного и международного менеджмента Технологического университета Таджикистана.

Работа выполнена на кафедре инвестиционного и международного менеджмента Технологического университета Таджикистана.

Научный руководитель: Рауфи Абдугаффор – доктор экономических наук, профессор кафедры отраслевого и международного маркетинга Технологического университета Таджикистана.

Официальные оппоненты:

1. Аминов Иномджон – доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента Таджикского государственного финансово-экономического университета Таджикистана

2. Мухторзода Саидмухтор – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и организации бизнеса Таджикского государственного университета коммерции

Ведущая организация – Международный университет туризма и предпринимательства Таджикистан.

Выбор официальных оппонентов обоснован их известностью в области розничной торговли и потребительского рынка, наличием публикаций в соответствующей сфере исследования и способностью оценить научно-практическую значимость диссертации, а также согласием на представление отзыва.

Выбор ведущей организации обоснован ее непосредственным отношением к исследованию проблем розничной торговли на потребительском рынке Республики Таджикистан, направления научно-исследовательской и практической деятельности ее структурных подразделений, соответствуют теме диссертации, имеется согласие на представление отзыва.

Отзыв ведущей организации утверждён Ректором Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана, д.э.н. Асрорзода У.С. 10 февраля 2026 года. Отзыв обсуждён и утверждён на совместном заседании кафедры «Государственное и муниципальное управление» Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана (протокол № 7.1 от 10 февраля 2026 года).

В отзыве указано, что диссертационная работа Раджабовой Фирузы Хайбуллоевны представляет собой завершённую научно - исследовательскую работу на актуальную тему, соответствует требованиям Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан к аналогичным работам по специальности 08.00.05 — Экономика сферы услуг (08.00.05.01 — Торговля, коммерческие и бытовые услуги) а ее автор заслуживает присуждения искомой степени кандидата экономических наук по вышеуказанной специальности.

Соискатель имеет 16 опубликованных работ, в том числе 5 статей, в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан:

А) Статьи в рецензируемых журналах:

[1-А] Раджабова Ф.Х. Совершенствование инновационного механизма оказания услуг рзничной торговли на потребительском рынке в условиях цифровизации/ Раджабова Ф.Х. //Вестник Технологического университета Таджикистана. №2 (61)-Душанбе: 2025.С. 254-258.

[2-А] Рауфи А. Анализ состояния и развитие услуг розничной торговли в Республике Таджикистан / Рауфи А., РаджабоваФ.Х. // Вестник Технологического университета Таджикистана. / - Душанбе: 2024. №2 (57) С. 111-122.

[3-А] Раджабова Ф.Х. Современное состояние розничной торговли в насыщении потребительского рынка Таджикистана / Раджабова // Ф.Х. Вестник Технологического университета Таджикистана. / (51) -Душанбе: 2022. №4/2 С. 209-214.

[4-А] Раджабова Ф.Х. Исследование динамики розничной торговли в насыщении потребительских рынков Таджикистана. / Раджабова Ф.Х. // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2019 - №3, часть 2. – С. 60-65.

[5-А] Раджабова Ф.Х. Организационно-экономическое развитие розничных торговых сетей в современных условиях Таджикистана. /Раджабова Ф.Х. // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2018.-№8. – С. 155-157.

Б) в других изданиях:

[6-А] Раджабова Ф.Х.Формирование схемы размещения розничных торговых предприятий. / Раджабова Ф.Х. // Материалы республ. научно-практичес. Конференции. 24 апреля 2025г. ТУТ. - Душанбе: 2025. С. 216-219.

[7-А] Раджабова Ф.Х. Основные проблемы зеленой экономики в Республике Таджикистан. /Раджабова Ф.Х, Маджидов Ф.А.// Материалы республ. научно-практичес. Конференции. 25-26 октября 2024г. ТУТ. - Душанбе: 2024. С. 301-306

[8-А] Раджабова Ф.Х. Размещение розничной торговли и ее роль в насыщении потребительского рынка Таджикистана. / Раджабова Ф.Х, Маджидов Ф.А. //Материалы республ. научно-практичес. конференции ТУТ, 16-18 ноября 2022г. С.102-104.

[9-А] Раджабова Ф.Х. Опыт зарубежных стран в развитии розничной торговли и в насыщении потребительского рынка / Раджабова Ф.Х., Маджидов Ф.А., Азизкулова Г.К. // Материалы республ. научно-практичес. конф. ТУТ(23-24 апреля 2021г. часть 2.- С.117-120

[10-А] Раджабова Ф.Х. Экономическое значение розничной торговли. /Ф.Х. Раджабова, Ф.А. Маджидов // Материалы респб. научно-практичес. конф. ТУТ. 20-21 ноября 2020г. часть 2.- С.154-157.

[11-А] Раджабова Ф.Х. Развитие розничных сетей в современных условиях Таджикистана. / Раджабова Ф.Х. // Вестник Технологического университета Таджикистана. 2019.-№1 (36). – С. 120-124.

[12-А] Раджабова Ф.Х. Социально-экономическая сущность розничных торговых сетей / Раджабова Ф.Х. // Материалы респб. научно-практичес. конф. ТУТ. 28.04.2018 г. часть 2.-С.107-109.

[13-А] Раджабова Ф.Х. Розничная торговля как направление развития занятости населения Таджикистана / Раджабова Ф.Х. // Вестник Технологического университета Таджикистана. 2017.-№1 (28). – С. 107-109.

[14-А] Раджабова Ф.Х. Модель развития розничной торговли в условиях рынка / Раджабова Ф.Х. // Материалы респб. научно-практичес. конф. ТУТ. 30 апреля 2015г. «Ирфон», 2015.-С154-157.

[15-А] Раджабова Ф.Х. Совершенствование системы розничной торговли как основное направление развития сферы услуг РТ / Раджабова Ф.Х. // Вестник Технологического университета Таджикистана. 2014.-№1 (22). – С. 123-127.

[16-А] Раджабова Ф.Х. Роль торговых посредников в насыщении рынка, в развитии независимости и Национального единства Таджикистана. / Раджабова Ф.Х. // Материалы научно-практичес. конференции. ТУТ. Душанбе. ЭР-граф, 2012.- С. 105-107.

На автореферат диссертации поступили отзывы от:

1. Шариповой Асилы Гулямовны – доктор экономических наук, профессора кафедры менеджмент и маркетинга РТСУ со следующими замечаниями:

✓ в автореферате в ограниченном объеме отражены результаты практической апробации предлагаемых рекомендаций по развитию розничной торговли;

✓ автореферат не лишен ряда упущений редакционного характера, а также наблюдаются отдельные орфографические погрешности.

2. Абдукодирова Хайрулло Абдусаломовича – доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории Таджикского государственного университета права, бизнеса политики Согдийской области.

✓ в работе недостаточно изучены проблемы, связанные с получением кредитов под адекватные ставки для расширения и модернизации;

✓ автору надо было сделать акцент на проблемы, связанные с получением кредитов под адекватные ставки для расширения и модернизации.

3. Курбонова Абдулхайра Каримовича – доктора экономических наук, профессора кафедры экономического анализа и аудита Таджикского национального университета со следующими замечаниями:

✓ обратить особое внимание на исследование отечественных ученых, которые изучали проблему розничной торговли и на ее влияние на экономический доход республики. Привести конкретные примеры.

✓ в автореферате имеются незначительные отдельные уточнения касающихся в области розничной торговли.

4. Ойматова Бахтиёра Шорахматовича – кандидата экономических наук, доцента кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Таджикского Государственного педагогического университета со следующими замечаниями:

✓ в тексте автореферата встречаются отдельные орфографические и грамматические ошибки.

✓ в автореферате диссертационной работы представляется обоснованным более детально и комплексно раскрыть влияние современных, инновационных и цифровых технологий на развитие розничной торговли.

Таким образом, все отзывы положительные и часть замечаний имеют рекомендательный характер.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

- **раскрыты** теоретико-методические положения развития розничной торговли как социально-экономическая система, обеспечивающая взаимодействие производителей и конечных потребителей и функционирующая в условиях трансформации потребительского рынка;

- **исследованы и теоретически обоснованы** особенности и проблемы развития сферы услуг розничной торговли на потребительском рынке с учетом внедрения инновационных решений и воздействия совокупности факторов на качество торгового обслуживания;

- **осуществлён всесторонний анализ** современного состояния услуг розничной торговли на потребительском рынке Республики Таджикистан на основе фактических данных, выявлены основные недостатки торгового обслуживания, а также установлены тенденции и закономерности развития розничной торговли с учетом исследования зарубежного рынка;

- **систематизированы и охарактеризованы** современные подходы к размещению предприятий торговли и формированию торговой сети, обоснованы направления совершенствования инновационного механизма оказания услуг розничной торговли, а также разработаны перспективные направления повышения их эффективности на основе экономико-математического моделирования ключевых параметров развития в условиях цифровизации экономики и реализации СНР-2030 Республики Таджикистан;

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что в диссертационной работе:

- **изучена** роль розничной торговли в системе рыночной экономики, методические основы изучения критериев оценки услуг розничной торговли на потребительском рынке, также выявлены проблемы и особенности развития услуг розничной торговли на потребительском рынке;

- **проведен** анализ современного состояния и развития услуг розничной торговли, дана оценка форм оказания услуг розничной торговли на потребительском рынке, а также использование зарубежного опыта развития услуг розничной торговли на потребительском рынке.

- **предложено** формирование рациональной схемы размещения розничных торговых предприятий и совершенствование инновационного механизма оказания услуг розничной торговли на потребительском рынке, а также перспективные направления повышения эффективности услуг розничной торговли на потребительском рынке в условиях цифровизации.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

- **научно-обоснованные направления** исследования соискателя внедрены в практическую деятельность Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан;

- **основные положения** и результаты исследования могут быть использованы в учебном процессе при подготовке учебных материалов, а также при чтении курсов по дисциплинам «Маркетинг», «Стратегический маркетинг», «Логистика», «Брэнддинг организаций», «Маркетинговые исследования», «Маркетинговые исследования зарубежного рынка», «Управление продажами продукции» в Технологическом университете Таджикистана.

Оценка достоверности результатов исследования выявила что:

- теория исследования опирается на общепризнанные положения экономической науки в области розничной торговли и потребительского рынка, с учетом исследователей в данной области;

- исследование основано на анализе материалов Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, нормативно-правовых актов Республики Таджикистан и зарубежных стран, отчетов министерств и ведомств республики, а также трудах отечественных и зарубежных ученых;

- методические основы диссертации основываются на использовании общенаучных методов и приемов, индукции и дедукции, системно-структурного подхода, сравнительного и факторного анализа, а также эмпирических методов синтеза, анализа и т.д. Для решения проблем развития розничной торговли были применены методы наблюдения и экспертных оценок, а также методы

индикативного планирования, графического оформления и обработки информации.

Личный вклад соискателя состоит в:

- непосредственном участии соискателя при выборе темы, ее обоснования, актуальности, цели и задачи исследования, в сборе и анализе статистических данных для проведения научного исследования;

- публикации 16 научных работ по теме диссертации, включая 5 статей в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан

- **апробации** и внедрении результатов диссертационного исследования, которые осуществлялись посредством выступлений, докладов и публикаций на республиканских и международных научно - практических конференциях, круглых столах различного уровня (2012-2025г.), в журналах, рецензируемых ВАК при Президенте Республики Таджикистан, также их внедрении в деятельность Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан, что подтверждается соответствующим актом внедрения от 16.06 2025 года, № 09/2-03 подтвержденный Министерством экономического развития и торговли Республики Таджикистан

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 16 человек, из них 5 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших на заседании, из 16 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за 16, против – нет, недействительных бюллетеней – нет.

**Председатель
диссертационного совета**

Кадырова З.Х.

**Ученый секретарь
диссертационного совета**



Машокиров Дж.Н.

07 марта 2026 года